



GRAND BUT

LOMME - C.CIAL

📍 RUE DU BRAND BUT - SORTIE 4 ROCADÉ OUEST
LOMME, HAUTS-DE-FRANCE

RETAIL #OMD7

Pure player de l'affichage digital depuis plus de 10 ans, Ohmydiode vous apporte son expertise pour élaborer des campagnes de communication sur-mesure efficaces : de la sélection des écrans les plus pertinents à la création des messages les plus percutants. Référence sur le marché du DOOH, Ohmydiode améliore sans cesse la qualité technologique de ses écrans et développe son savoir-faire créatif pour permettre aux annonceurs de faire la différence.

Cet écran bénéficie d'un emplacement de premier ordre, en sortie de rocade. Son emplacement stratégique entre 2 zones commerciales majeures (Lomme - Kinopolis, Carrefour, IKEA / Englos - Auchan) en fait un lieu de choix pour une communication impactante et efficace.



DIGITAL MEDIA

- Écran 8m²
- Résolution fine : pitch 10mm
- Capteur de luminosité intégré
- Excellente visibilité (feu tricolore/visible des 2 axes/zoom de recul)



ULTRA-TARGETING

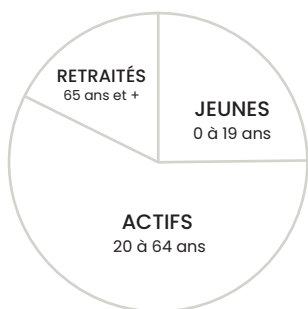
- Communication ciblée
- Axe principal d'accès aux centres commerciaux de Lomme (50m) et Englos (500m)
- Carrefour majeur / sortie 4 de l'A2
- Orienté à 45°, visible des deux axes



PREMIUM SERVICE

- Équipe dédiée et réactive pour du motion design HD
- Mise à jour simple et flexible
- Certification d'excellence du contenu

Tranche d'âge



Tranche de revenu



Trafic



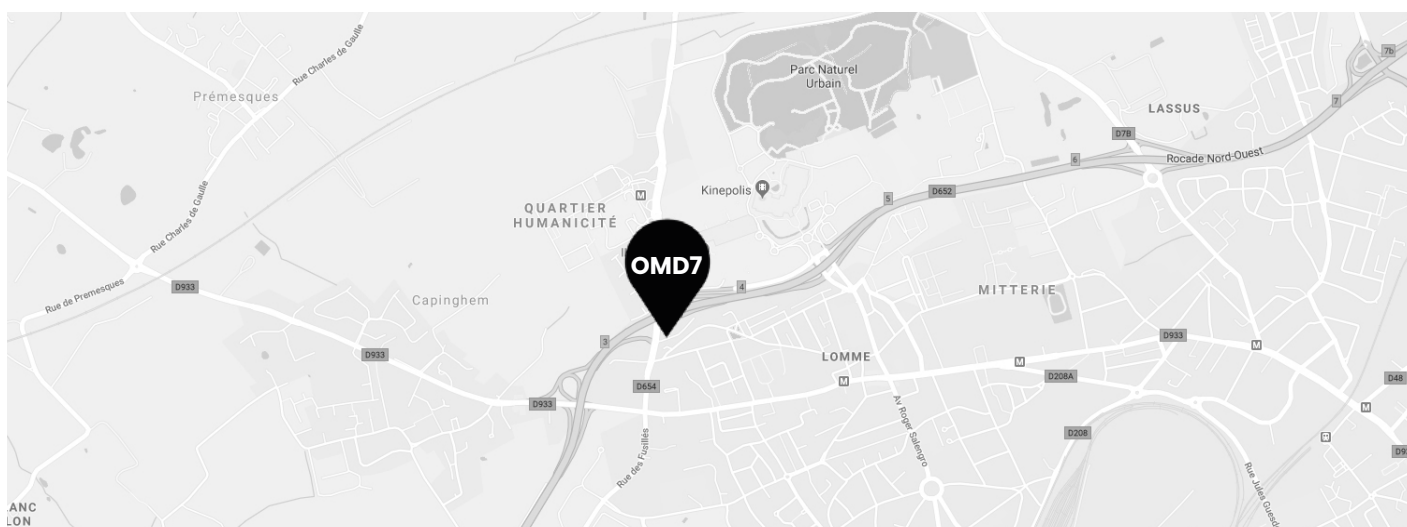
Avantage



🏠 66% de locataires

* sens de la visibilité du panneau

👔 51.5% de cadres et PI



50.6469, 2.975



OHMYDIODE

23 Parc de l'Aérodrome, Bondues

03 20 36 66 97

ohmydiode.fr

